

## **Specifiche:**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Materiale                    | vetro  |
| Colore                       | Vetro trasparente  |
| Processo                     | Vetro pressato macchina  |
| Campioni tempo               | 1, 5 giorni se all'uscita forma e dimensioni di vetro.<br>2. 15 giorni, se hanno bisogno di nuova forma o le dimensioni di vetro.  |
| Imballaggio                  | Imballaggio normale, 24or 36pcs in scatola dell'esportazione, scatola di cartone con divisore  |
| Capacità di prodotto         | 500.000 ~ 1.000.000 pezzi al mese  |
| Tempi di consegna            | Entro 35 giorni dopo il campione e l'ordine confermato   |
| Termini di pagamento         | Deposito di 30% da T / T in anticipo e l'equilibrio contro la copia di B / L   |
| Spedizione                   | Dal mare, da aria, da espresso e il vostro agente di trasporto è accettabile   |
| Caratteristiche del prodotto | Disegno 1.Unique<br>Prezzo 2.Lowest<br>3.Highest qualità<br>Spedizione 4.Soonest   |
| Per le vostre scelte         | 1 Qualsiasi logo stampa sul corpo di vetro.<br>Colore 2.Any dipinto, gelo, piatto electro, carver laser modello per la finitura;<br>3. pacchetto speciale come termoretraibile, confezione di colore, contenitore di regalo bianco etc:<br>4 Aprire nuovo stampo per il vetro, legno, plastica o metallo come ti piace<br>5 differenti dimensioni e forme soddisfare le vostre esigenze. |

## **Caratteristiche del prodotto:**

- 1.L logo e il colore è cotto in 580 Celsuis ad alta temperatura, puro & amp; poisonless.
- 2.L bocca del calice è attentamente lucida per assicurare comfort per l'utilizzo.
- 3.Carving, oro-rim, decalcomania o imprime artigianale, fatto a mano, squisito & amp; elegante.
- 4.Our prodotto potrebbe passare il SGS, FDA, BV e prova di LFGB

## **Esposizione del prodotto:**



***Prodotti correlati:***

Vetro di colore Spray candelieri

Votiva 290ml portacandele di vetro



***Azienda Mostra:***



*Mostra di fabbrica:*



[FAQ](#)